



UNIVERSITAT
**RAMON
LLULL**

PROCESSOS TRANSVERSALS

PROCÉS DE COORDINACIÓ DE LA PUBLICACIÓ DE LA INFORMACIÓ RELATIVA A LES TITULACIONS EN EL MARC GLOBAL DE LA URL

MSGIQ-URL-FT-D7/01-A1

CONTROL DE CANVIS

Versió	Aprovació	Canvis	Motiu / Observacions
D7/01 V6	UQIAD 18/07/2018	Actualització del procés	Seguiment anual
PROCESSOS TRANSVERSALS URL: IMPLANTACIÓ CERTIFICADA FAVORABLEMENT PER AQU CATALUNYA el 16 de juliol de 2019			
D7/01-A1 V1	UQIAD 13.07.2021	Codificació de document	Canvi de codificació per certificació de la implantació
		Actualització de la denominació d'òrgans de gestió/govern	L'1 d'octubre de 2020, el Vicerectorat de Política Acadèmica va canviar la seva denominació per la de Vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica
		Actualització de la redacció general	Integració de la perspectiva de gènere
D7/01-A1 V1.1	UQIAD 18.07.2023	Copropietat del procés	Seguiment periòdic
D7/01-A1 V1.2	UQIAD 17.10.2023	Quadre de control de canvis	Control aprovació de versions



UNIVERSITAT
**RAMON
LLULL**

MSGIQ-URL-FT-D7/01-A1 V1.2

Estat del procés:
implementat

17.10.2023

Pàg. 1 de 8

1. Delimitació del procés

Aquest procés regula la manera com la Universitat Ramon Llull garanteix que la informació que s'ofereix sobre les titulacions està rigorosament actualitzada i que respon exactament al catàleg de titulacions que ofereix. El procés de difusió de la informació pública disponible relativa al seguiment dels títols oficials implementats queda descrit a la Directriu 2 (Procés: MSGIQ-URL-FT-D2/03-A1).

2. Grup d'interès a qui va dirigit

Aquest procés va dirigit a tota la comunitat universitària i a tota la societat en general.

2.1 Públics externs

- Societat en general
- Agències de qualitat
- Estudiants d'ESO
- Estudiants de CFGS
- Estudiants de batxillerat
- Estudiants universitaris
- Titulats/des universitaris
- Professionals
- Investigadors/es
- Directors/es, tutors/es i professors/es de batxillerat i secundària
- Orientadors/es pedagògics de Serveis d'Informació Juvenil
- Representants institucionals (públics i privats)
- Administració: Ministeri d'Universitats, Departament d'Educació y Secretaria d'Universitats i Recerca

2.2 Públics interns:

- Personal docent dels centres URL
- Personal dels Serveis d'Informació i Orientació a l'estudiant URL
- Personal de Serveis de Promoció i Orientació Professional URL (Borses Treball i Borses Pràctiques)
- Personal d'Administració i Serveis
- Entorn familiar i social de la Comunitat Universitària
- Becaris/es informadors durant la campanya anual d'accés

3. Òrgans de gestió i grups d'interès implicats

3.1 Descripció de funcions

Rector/a	Propietat del procés
Director o Directora del Gabinet de Comunicació Corporativa, Promoció i Protocol de la URL	Propietat del procés
Vicerectorat d'Ordenació i Qualitat Acadèmica	Contrastar la informació a publicar pel Gabinet de Comunicació Corporativa, Promoció i Protocol de la URL.
Comissió de Comunicació de la URL	Prendre decisions estratègiques sobre la Comunicació, promoció i concreció d'accions que es duguessin a terme. Fer seguiment de les accions i proposar i dur a terme les millores pertinents. Informar les persones responsables implicades en el procés de tota la seqüència d'accions establertes, dels canvis que es puguin produir, així com dels resultats obtinguts.
Gabinet de Comunicació Corporativa, Promoció i Protocol de la URL	Recopilar la informació de les diferents àrees de Rectorat i dels Centres per a la seva difusió en jornades d'orientació universitària i professional, produir els suports informatius (digitals, publicacions en paper, etc.) a publicar i comprovar la seva actualització. Dissenyar i compaginar.

4. Descripció del procés

La coordinació de la publicació de la informació relativa a les titulacions implica les accions següents:

- Plantejament de les accions de Comunicació (objectius, estratègies i accions, calendari d'execució, avaluació)
- Planificació de les accions a executar (implica reunions periòdiques del Grup de Treball de Promoció)
- Elaboració de la Guia d'estudis en format digital i paper (publicació de la informació)
- Distribució de la Guia on-line (per newsletter i per correu postal)
- Comunicació de la mateixa en fires, esdeveniments URL, web i xarxes socials
- Secció específica amb la informació al web

4.1 Presa de decisions sobre publicació d'informació

En la fase inicial es realitza una reunió de la Comissió de Comunicació de la URL, entre les persones responsables de comunicació de les 9 institucions que integren la URL, per tal de concretar les accions que es duguessin a terme. Es fa especial èmfasi en les accions que es desenvoluparan durant l'any per difondre les titulacions, juntament amb els serveis de la URL i les característiques definitòries de la Universitat. D'aquestes reunions es realitzen actes on s'expliciten les accions a desenvolupar al llarg de l'any i els acords que s'han establert.

Aquesta informació s'organitza i processa a partir dels aspectes següents:

- Objectius
- Determinació dels àmbits de comunicació interna i externa
- Estratègies
- Pla d'accions
- Calendari a executar
- Responsable
- Indicadors de seguiment
- Avaluació

Un cop elaborat el pla d'accions, s'aprova per la Comissió de Comunicació de la URL i es concreta un calendari general d'actuacions (anual).

JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Sessions treball Comissió de Comunicació Plantejament campanya curs següent		S'inicia l'execució de les accions programades de Comunicació	Recollida de dades (Guia)	Processament de dades (Guia)	Revisió de continguts.

GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY-JULIOL
Producció (Guia)	Distribució guia		Avaluació Plantejament processos de millora		
Execució Campanya					

Paral·lelament el Gabinet de Comunicació Corporativa, Promoció i Protocol de la URL inicia el procés de recollida d'informació, a través de les persones responsables de les àrees (del rectorat i dels centres) que gestionen la informació a publicar, sobre els continguts principals que seran l'eix principal de la campanya d'informació. Concretament, aquests són:

- Titulacions
- Plans d'estudis
- Serveis de la Universitat
- Beques i ajuts a l'estudiantat
- Calendari procés d'accés (documentació, sessions informatives, períodes de preinscripció, tests i entrevistes, etc.)
- Descripció dels trets característics i més destacats de la URL i els seus centres
- Directori d'adreces (urbanes, postals, telefòniques i electròniques)
- Selecció d'imatges més representatives

Un cop aprovades les accions a desenvolupar, el Gabinet de Comunicació Corporativa, Promoció i Protocol de la URL inicia el procés de disseny de la imatge per adaptar la informació als diversos canals i suports de difusió de què disposa la URL, com són:

- Guia de la URL en diversos formats (català, castellà): enviaments als centres de Batxillerat, ESO i CFGS, distribució en fires i als mateixos centres de la URL
- Dossier d'orientació universitària i professional
- Pàgina Web: <https://www.url.edu/> : accés universal
- Secció/ Portal digital d'orientació universitària de nou alumnat: <https://www.url.edu/estudis/nous-estudiants>: accés universal a través del Web de la URL i enviament d'e-mailing que inclou formulari de preguntes, suggeriments i comentaris sobre possibles millores
- Vídeos de presentació de la universitat, indicadors destacats, serveis, estudis, etc.
- Memòria anual de la URL disponible al web, en la qual apareixen sistemàticament les següents dades rellevants:
 - Total de titulacions URL
 - Total de titulacions oficials URL
 - Màsters i Postgraus Propis avaluats per la Unitat de Qualitat
 - Nombre de titulacions verificades durant el curs:
 - Graus
 - Màsters universitaris nous
 - Màsters universitaris ja verificades per AQU/DGU
 - Doctorats i Doctorats amb menció de qualitat
 - Nombre de matriculacions total a la URL (1r cicle) (Graus)
 - Nombre de matriculacions total a la URL (2n cicle) (Màsters oficials)
 - Nombre de matriculacions total a la URL (3r cicle) (Doctorats)
 - Total d'estudiants de titulacions oficials
 - Nombre de matriculacions totals a la URL d'Estudis Propis (1r cicle)
 - Nombre de matriculacions totals a la URL d'Estudis Propis (Postgraus i Màsters Propis)
 - Nombre de titulacions amb avaluació positiva en el programa VERIFICA
 - Nombre de centres amb el nombre de titulacions en el marc del Programa AUDIT
- Jornades de portes obertes als centres de la Universitat combinades amb visites guiades a les instal·lacions dels centres, organització de tallers, etc.
- Conferències i webinars impartits als centres de batxillerat i ESO mitjançant presentacions a PowerPoint
- Participació en fires i taules rodones organitzades per a institucions i centres docents que ho sol·licitin

Per dur a terme aquestes accions es reuneix un grup de treball específic, GT Promoció, integrat per persones expertes en promoció i màrqueting dels centres URL.

 UNIVERSITAT RAMON LLULL	MSGIQ-URL-FT-D7/01-A1 V1.2	Estat del procés: implementat	17.10.2023	Pàg. 5 de 8
---	----------------------------	----------------------------------	------------	-------------

El procés de producció dels diversos suports (Guia –paper–; Web, newsletter, construcció dels estands) per difondre tota la informació relativa a les titulacions es detalla a continuació:

1. Implementació en els suports de la URL i dels seus centres
2. Desenvolupament de la campanya de difusió
3. Reunions periòdiques de la Comissió de Comunicació de la URL i del GT Promoció, de seguiment i resultats parcials de la campanya
4. Avaluació de resultats respecte els indicadors i anàlisis de millores a introduir

Al llarg de tot aquest procés la Comissió de Comunicació realitza una sèrie de reunions periòdiques de seguiment subjectes a un plenari anual avaluador, per realitzar tot el seguiment de les accions i proposar i dur a terme les millores pertinents.

També realitza un seguiment detallat del procés de disseny de la Imatge i del desenvolupament de la Campanya informativa.

Alguns dels indicadors que s'utilitzen per avaluar el resultat de les accions descrites en el procés són:

- Nombre d'entrades al Web
- Flux a les xarxes socials (Twitter, Facebook)
- Estadístiques de visitants a les fires segons perfil, procedència i estudis demandats
- Nombre de centres docents visitats on s'imparteixen sessions d'orientació universitària i professional
- Fitxes de sol·licitud d'informació recollides a les fires
- Servei de seguiment telefònic realitzat des del Gabinet de Comunicació de la URL amb els centres de Batxillerat de Catalunya

5. Seguiment, revisió i millora del procés

El seguiment, revisió i millora del procés es realitza periòdicament per la UQIAD-URL en coordinació amb la propietat del procés, seguint el procés transversal dissenyat a aquest efecte (MSGIQ-URL-FT-D0/03-A1).

6. Difusió als grups d'interès i rendició de comptes

De forma sistemàtica, a través de la Comissió de Comunicació, s'informa les persones responsables implicades en el procés de tota la seqüència d'accions establertes, dels canvis que puguin produir-se, així com dels resultats obtinguts.

Tal com s'explica al llarg de tot el procés, es donaran a conèixer als grups d'interès les informacions que es considerin adequades referents a les noves titulacions ofertes i a les accions establertes al llarg d'aquest procés.

7. Documentació del procés

7.1 Documents de referència

- La informació facilitada correspon a les titulacions homologades i els seus plans subjectes a la legislació vigent
- La informació facilitada correspon a les titulacions pròpies i els seus plans d'estudi subjectes a la legislació vigent i a l'acordat per la Junta de Govern de la URL
- Estatuts de la URL
- Política i objectius de qualitat de la URL
- Informes estudis analítics realitzats
- Manual d'Identitat Visual Corporativa de la URL
- Manual d'estil de la Web de la URL
- Accions informatives de difusió a través de les xarxes socials

7.2 Documents i evidències resultants

- Actes de les reunions de coordinació mantingudes amb els serveis generals i de les institucions de la Universitat
- Documentació que recull la planificació i coordinació interna amb altres unitats per a la difusió i informació sobre els objectius en jornades de portes obertes, jornades de captació d'estudiants i reunions informatives específiques
- Document amb els continguts a seguir en les conferències informatives
- Documentació que recull la planificació i coordinació derivada dels òrgans de govern amb els serveis generals de la Universitat, per a la recopilació de dades
- Fitxes per a la recollida de dades estadístiques a les fires on es participa

8. Diagrama de flux

Procés de coordinació de la publicació de la informació relativa a les institucions en el marc global de la URL

