

pASSIGNATURA: COMPTABILITAT DE COSTOS

ESTUDIS: LLICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D' EMPRESES.

1r Cicle

CODI: 52010

TIPUS: OU CURS: 2n SEMESTRE: 1r i 2n

CRÈDITS (hores/setmana): 9 (4 h/setmana)

CRÈDITS ECTS: 8

PROFESSOR: Mónica Martínez Blasco

IDIOMA: Castellà

PREREQUISITS: Comptabilitat General.

CONEIXEMENTS PREVIS: Comptabilitat de primer curs.

ASSIGNATURES QUE S'HAN DE CURSAR SIMULTÀNIAMENT: Ninguna

DESCRIPCIÓ ASSIGNATURA:

La comptabilitat de costos, també dita comptabilitat analítica és una de les parts de la comptabilitat de gestió i se centra en el càlcul de costos dels serveis o productes que ofereix una empresa.

Pretén aportar informació rellevant, històrica o previsional, monetària o no monetària, segmentada o global, sobre la circulació interna de l'empresa per a la presa de decisions. No està assentada en uns principis comptables, cada empresa pot utilitzar el sistema de comptabilitat de gestió que li sembli més adequat a les seves necessitats.

OBJECTIUS ASSIGNATURA:

Coneixement dels diferents sistemes de costos, històrics i estàndard, i adquirir les habilitats i els coneixements tècnics per poder realitzar l'anàlisi de presa de decisions.

Els estudiants seran capaços d'extreure la informació necessària per a cada part de la construcció del procés comptable de costos i els estudiants seran capaços de sintetitzar la informació obtinguda de manera que puguin analitzar la situació respecte a la comptabilitat de costos en la qual es troba l'empresa.

Els objectius específics de la comptabilitat analítica destaquen l'obtenció d'informació, amb una perspectiva a curt termini per a:

- Calcular els costos de les diferents parts de l'empresa i dels productes que s'obtenen
- Conèixer què costa cada etapa del procés productiu
- Valoració d'existències
- Anàlisi del procés de generació del resultat comptable
- Contribuir al control i a la reducció de costos
- Prendre decisions estratègiques: eliminar un producte o potenciar-lo

CONTINGUTS:

Mòdul 1

Tema 1. Introducció. Conceptes bàsics.

- 1.1 Objectius de la comptabilitat de costos.
- 1.2 Relacions entre la comptabilitat externa i interna.
- 1.3 Gestió i comptabilitat de costos.
- 1.4 Concepte de cost i diferències entre despesa, cost, pagament i inversió.
- 1.5 Tipus i classificació de costos.

Tema 2. Valoració inventaris.

Tema 3. Sistemes d'imputació en un model de costos complets.

- 3.1 Costos directes. Consum de materials i cost d'aprovisionament.
- 3.2 Costos indirectes. Seccions de cost, imputació, liquidació i unitats d'obra.
- 3.3 Costos de producció. Cost final de les vendes. Compte d'explotació.
- 3.4 Valoració de subproductes, residus, productes en curs i diferències d'inventari.

Mòdul 2

Tema 4. Model Direct Costing.

- 4.1 Sistema de costos directes.
- 4.2 Reclassificació de càrregues. Variables, fixes, comuns i pròpies.
- 4.3 Anàlisi del compte d'explotació per submarges. Punt mort, marge de seguretat i volum/benefici.
- 4.4 Anàlisi de resultats i presa de decisions.

Tema 5. Sistema ABC

- 5.1. Activitats i inductors de costos.
- 5.2. Avantatges i inconvenients del sistema respecte als sistemes tradicionals.

Mòdul 3

Tema 6. Control pressupostari i presa de decisions.

Tema 7: Desviacions en pressupostos

- 7.1 Model de costos estàndard
- 7.2 Desviacions en costos directes.
- 7.3 Desviacions en costos indirectes. Mètode euro continental i anglosaxó.

Seminaris

- 1 Seminari en acabar el mòdul 1
- 1 Seminari en acabar el mòdul 2
- 1 Seminari en acabar el mòdul 3

METODOLOGÍA:

La metodologia utilitzada en l'assignatura de Comptabilitat de Costos es basa especialment en la interacció entre la professora i els alumnes per desenvolupar els conceptes de la Comptabilitat de Costos entre tots, potenciant el pensament analític però també crític en els alumnes.

Partint de l'explicació dels conceptes més bàsics de cada tema dels quals consta el temari, s'aprofundeix en l'anàlisi crític del seu significat i la seva aplicació pràctica a través del diàleg que es desenvolupa en la classe entre la professora i els alumnes. Aquest diàleg es desenvolupa mitjançant la resolució entre la professora i els alumnes dels exercicis proposats en cada tema en classe.

Els alumnes han de preparar amb anterioritat a la classe l'exercici que es va a resoldre, per la qual cosa ja han tingut l'oportunitat de realitzar, analitzar i enfrontar-se als problemes i dubtes que els pot comportar cada exercici. Cada exercici del temari està pensat per desenvolupar un concepte, i només un, de la Comptabilitat de Costos.

Cap al final del curs, quan els alumnes ja compten amb la maduresa necessària i han consolidat al llarg dels mesos anteriors els seus coneixements respecte a l'assignatura, són animats que siguin ells mateixos els que prenguin la iniciativa i realitzin ells la classe d'acord amb casos que han de resoldre i presentar. Aquests exercicis estan especialment pensats perquè no tinguin una solució única i que per tant es pugui desenvolupar el pensament crític mitjançant la confrontació de resultats.

AVALUACIÓ:

A Exàmens

Es realitzaran durant el curs acadèmic dos exàmens amb una durada per examen de 4 hores.

C Exàmens tipus test

Es realitzaran durant el curs tres controls de seguiment de l'aprenentatge coincidint amb la finalitat de cada mòdul i del seminari corresponent a cada mòdul.

D Treballs fets a casa

Durant el curs acadèmic s'hauran de lliurar per a puntuació al voltant de 20 exercicis els quals cal preparar a casa. S'estima que les hores necessàries per a la preparació dels esmentats exercicis és d'entre dos i tres hores per exercici, sent ja el cas particular de cada alumne el que utilitzi més o menys temps en això.

I Presentacions en classe

Cap al final del curs acadèmic, els alumnes distribuïts en grups de treball, hauran de realitzar una presentació a classe amb les conclusions i decisions que hagin consensuat prendre després d'analitzar un cas que els serà subministrat en classe amb anterioritat.

CRITERIS D'AVUACIÓ DE RESULTATS:**Objectiu 1:**

- **Objectius de contingut... [A] i [C]**
Diferenciar els diferents tipus de sistemes d'imputació de costos.
Classificar, localitzar i imputar els costos als productes o serveis que ofereix l'empresa.
Calcular el cost d'un producte o servei.
Determinar els marges industrials i comercials de l'empresa.
- **Objectiu 2:**
L'estudiant serà capaç de...[A], [D] i [I]
Analitzar i prendre decisions en funció dels resultats obtinguts de l'anàlisi de la Comptabilitat de Costos d'una empresa.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- ∅ **Mónica Martínez Blasco**, Tomo de teoría básica y ejercicios de Contabilidad de Costes (2004) Papeles de trabajo Facultad de Economía-IQS.
- ∅ **Carlos Mallo, Robert S. Kaplan, Sylvia Meljem y Carlos Giménez**, "Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión" (2002) Editorial Prentice Hall.
- ∅ **Ángel Sáez Torrecilla, Antonio Fernández Fernández y Gerardo Gutiérrez Díaz**, "Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión" (1993) Editorial McGrawHill (2 volúmenes).
- ∅ **Antonio Fernández Fernández, Gerardo Gutiérrez Díaz, Rafael Donoso y otros** "Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Ejercicios y soluciones" (1995) Editorial McGrawHill/ Interamericana de España.

BIBLIOGRAFIA O MATERIAL COMPLEMENTARI:

- ∅ **Oriol Amar y Pilar Soldevila**, "Contabilidad de Gestión y Costes" (2000) Ediciones Gestión 2000.
- ∅ **Isabel Blanco, Beatriz Aibar, Sofía Leticia Ríos**, "Contabilidad de Costes" (2001) Editorial Prentice Hall.
- ∅ **Ricardo Rodríguez, M^a Paz Robles y otros** "Contabilidad de Costes y de Gestión. Supuestos prácticos" (2002) McGrawHill/Interamericana de España.
- ∅ **PREPARAT PER: Mónica Martínez Blasco**

DATA DE L'ÚLTIMA REVISIÓ: Desembre 2004